

Actuellement directeur romand de digitalswitzerland, Sébastien Kulling a plus de 20 ans d'expérience dans le marketing et les ventes, chez Nestlé, Nespresso et Orange communications ainsi que dans deux start-ups actives dans l'alimentaire et l'agritech.

L'approche collaborative et transversale l'inspire et il se plaît à mettre en évidence la composante profondément humaine de la transformation numérique.

Ingénieur diplômé en système énergétiques et génie thermique de la Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud, Sébastien est aussi titulaire d'un Master en management de la Stanford Business School.



A propos de digitalswitzerland

digitalswitzerland est une initiative conjointe des milieux économique, éducatif et scientifique, non-gouvernemental, ainsi que des pouvoirs publics, visant à faire de la Suisse le premier pôle mondial de l'innovation numérique. Dans ce cadre, digitalswitzerland est active dans divers domaines, comme le transfert de connaissances, la formation, l'écosystème des start-up et les conditions-cadres politiques. L'association compte plus de 160 des entreprises et organisations les plus réputées du pays, ainsi que des pôles innovants dans toute la Suisse. L'initiative est née en 2015.