



Devilleard se diversifie dans la gestion électronique de documents pour PME

Le plus grand revendeur indépendant de solutions d'impression de Suisse romande connaît une forte croissance grâce à la numérisation des données.



Le plus grand revendeur indépendant de solutions d'impression de Suisse romande connaît une forte croissance grâce à la numérisation des données.

Sika acquiert des actifs d'Industriat Alce

Le groupe suisse de produits chimiques Sika a acquis la filiale française d'Industriat Alce.

Le plus grand revendeur indépendant de solutions d'impression de Suisse romande connaît une forte croissance grâce à la numérisation des données.

Le groupe suisse de produits chimiques Sika a acquis la filiale française d'Industriat Alce.



Devilleard se diversifie dans la gestion électronique de documents pour PME MARC DEVILLARD

Devilleard: Le plus grand revendeur indépendant de solutions d'impression de Suisse romande connaît une forte croissance grâce à la numérisation des données.

Elsa Floret

Créée à Genève en 1958, Devillard est une entreprise familiale codirigée par Marc et Claude Devillard. Plus grand revendeur indépendant de solutions d'impression - copieurs, gestion documentaire, archivage, numérisation, IT - en Suisse romande, son chiffre d'affaires est passé de 1 million de francs dans les années 1980 avec 10 collaborateurs à 32 millions de francs avec 110 collaborateurs, sous l'impulsion des deux frères Devillard. Si le printing représente encore 80% des revenus globaux, les solutions IT et de gestion électronique de documents (GED) permettent de diversifier et de contribuer à 20% des revenus.

Créée en 2012, l'offre GED (capture, acquisition, numérisation, validation, diffusion, classement, indexation, archivage) dégage déjà un chiffre d'affaires de 2 millions de francs avec une croissance à deux chiffres. Entretien avec Marc Devillard, co-CEO de l'entreprise familiale.

Quels sont les défis pour Devillard face à la numérisation?

Devilleard a pris le virage du numérique depuis 5 années en intégrant dans notre offre des solutions de gestion électronique de documents (GED). Nous accompagnons nos clients - majoritairement des PME locales - dans cette transition numérique, en leur offrant la possibilité de numériser leurs documents et dans la mise en place de workflow. Notre expertise nous permet de leur proposer des solutions packagées de numérisation, d'océrisation, d'archivage de leurs données, afin de leur permettre de retrouver une information précise à tout moment et en toute sécurité. Depuis que nous avons lancé la GED, nous avons déjà équipé 200 clients, pour un chiffre d'affaires de deux millions de francs. C'est l'activité qui connaît la plus forte croissance et sur laquelle repose en partie notre avenir.

Suite à une série d'acquisitions, Devillard a étendu sa présence en Suisse romande et s'est renforcée dans l'ingénierie informatique. Quid de la concurrence?

En effet, après une croissance organique et externe, Devillard est le plus grand distributeur indépendant de solutions d'impression de Suisse romande. Le véritable enjeu pour Devillard est de se distinguer en apportant de la valeur ajoutée à ses clients, face à une concurrence composée de fabricants, mais qui sont aussi des distributeurs d'imprimantes et de photocopieurs multifonctions (Canon, HP a racheté Samsung en 2016, Xerox, ...). Toutes ces marques sont désormais majoritairement contrôlées par des groupes asiatiques et fabriquées exclusivement en Asie. Il est fort probable que sur la dizaine de marques fabricants, seules 3 ou 4 subsisteront d'ici à cinq ans.

Les salariés d'Autodesk exigent des «pourparlers sérieux»

Les salariés d'Autodesk exigent des «pourparlers sérieux».

Les salariés d'Autodesk exigent des «pourparlers sérieux».

Aviz financier

Aviz financier

Page 5



AGEFI ENTREPRISES jeudi 14 décembre 2017 PAGE 5

Devillard se diversifie dans la gestion électronique de documents pour PME

Le plus grand constructeur indépendant de solutions d'impression de Suisse renforce encore sa stratégie axée sur la numérisation des données.



Sika acquiert des actifs d'Inthustriat

Le plus grand constructeur indépendant de solutions d'impression de Suisse renforce encore sa stratégie axée sur la numérisation des données. Sika, leader du marché suisse de l'impression, a annoncé l'acquisition de la division de gestion électronique de documents (GED) d'Inthustriat, un acteur suisse de premier plan dans ce secteur. Cette acquisition renforce la position de Sika en tant que fournisseur de solutions complètes pour les entreprises, allant de l'impression à la numérisation et à la gestion des documents.

Les salariés d'Autodesk exigent des «pourparlers sérieux»

Les salariés d'Autodesk exigent des «pourparlers sérieux» avec la direction de l'entreprise. Ils réclament une augmentation des salaires et de meilleures conditions de travail. Cette revendication intervient dans un contexte de fortes tensions sociales au sein de la firme américaine, qui a récemment subi une baisse de son cours de bourse.

AZ Medien: majorité dans la chaîne S1

AZ Medien a obtenu la majorité dans la chaîne S1. Cette victoire marque un tournant important dans la stratégie de la maison suisse de médias, qui vise à renforcer sa présence sur les plateformes numériques et à diversifier ses offres de contenu.

Avic financier

Avic financier propose des solutions innovantes pour les entreprises. Ses services incluent la gestion de trésorerie, le financement et l'optimisation fiscale. L'entreprise se distingue par son approche personnalisée et son expertise dans le secteur financier.

HOPE FUNDS LIMITED - IN LIQUIDATION

HOPE FUNDS LIMITED est en liquidation. Les investisseurs sont invités à se renseigner sur les procédures en cours et à soumettre leurs réclamations.

Quel est le facteur de différenciation de Devillard sur ce marché concurrentiel?

Nous avons mis en place une organisation logistique redoutable nous permettant un service après-vente garanti dans les deux heures. La moyenne entre l'appel du client et notre intervention est de 1 heure et 8 minutes en 2017. Nous sommes attentifs à offrir en permanence un service exemplaire. Nous disposons, au quotidien, d'un stock de pièces de rechange d'une valeur de CHF 500.000 et nous organisons le changement préventif des pièces usagées pour éviter les pannes. Notre localisation géographique en Suisse romande nous permet une grande réactivité contrairement à nos concurrents dont les stockages sont basés à Zurich ou à Amsterdam.

Pour nos clients IT, nous accompagnons les décideurs dans leur vision stratégique. Cette démarche permet la construction d'un système fiable, performant et sécurisé dans le temps. La fidélité de nos clients, parfois depuis plus de 50 ans, en est la meilleure preuve.

Selon une étude récente, 56% des entreprises n'incluent pas le photocopieur multifonction dans leur politique de sécurité alors que les informations envoyées sur le réseau vers les systèmes d'impression multifonctions peuvent être interceptées par des hackers. Que propose Devillard face à ce gap de sécurité?

La sécurisation des données est inscrite dans l'ADN de Devillard. Toutes nos installations de printing, IT, de multifonction ou de GED intègrent des normes strictes de sécurité qui permettent à nos clients de bénéficier d'un haut niveau de protection. Nous organisons des séances de formation grâce à notre équipe d'experts ingénieurs. Notre objectif est d'accompagner nos clients au quotidien sur les innovations en matière de produits et technologies mais également sur les nouvelles normes et réglementations de notre marché. Le mois dernier, le jour du Digital Day, nous avons organisé notre troisième conférence de l'année sur le thème de la sécurité et sur la nouvelle loi pour la protection des données (RGPD). Cette réglementation européenne, qui entrera en vigueur en mai 2018, contraint les entreprises à s'assurer que leurs données soient, à tout moment et en tous lieux, sécurisées contre les risques de perte, de vol ou de divulgation. Ces nouvelles exigences devraient permettre de limiter l'ingérence des GAFA. Le principal changement réside dans la notion de responsabilité de l'entreprise quant aux données personnelles qu'elle traite. Il s'agit pour les entreprises d'approcher cette échéance de façon pragmatique en tenant compte du contexte et du risque particulier de l'entreprise tout en s'appuyant sur l'existant.

Quelques exemples, non exhaustifs, ou bonnes pratiques pour être en ligne avec la nouvelle norme:

- Analyse de votre site et plan de prévention interne à mettre en place au sein de son entreprise.
- Inventaire de ses données (où sont-elles? Type de stockage? Format? A qui sont-elles accessibles?).

En conclusion, il faut faire preuve de diligence vis-à-vis de cette directive qui dicte des objectifs mais n'est pas prescriptive en terme de moyens.