



REVUE DE PRESSE

Journal : EQUESTRIO, N° 45
Date de parution : Hiver 2014
Page : 111



SPORTING TALK

CLAUDE DEVILLARD



Pourriez-vous nous dire ce qui différencie l'entreprise «Devillard» des autres entreprises du secteur?

Nous sommes une société familiale avec des valeurs à très fortes qui sont partagées par l'ensemble de nos collaborateurs. La qualité du service, le respect de nos engagements, la qualité de la relation clients sont au cœur de nos préoccupations.

Quel est votre parcours au sein de l'entreprise familiale?

J'ai commencé à travailler dans l'entreprise familiale durant les vacances scolaires lorsque j'étais étudiant. Je peux dire que j'ai occupé pratiquement toutes les fonctions qui existent dans l'entreprise: aide-livreur, aide de bureau, secrétaire, responsable de la comptabilité, vendeur... En 1985, j'ai pris la Direction Commerciale de l'entreprise avec le département communication.

Depuis combien de temps êtes-vous partenaire du concours Hippique International de Genève? Et qu'est-ce qui vous a poussé à être partenaire?

Devillard est partenaire depuis plus de 20 ans! Le concours hippique fait partie des événements majeurs de Genève. Le spectacle d'un très haut niveau et l'organisation parfaitement rodée attirent de plus en plus de visiteurs chaque année. Il était impensable de ne pas y jouer un rôle. Notre partenariat nous permet de recevoir nos clients dans un espace privilégié et de partager avec eux le spectacle d'une grande beauté. Ce n'est que du plaisir!

Quelles sont les prestations que vous apportez dans le cadre de l'organisation du concours?

Nous sommes partenaires «bureautique», c'est-à-dire que nous mettons à disposition des organisateurs toutes les solutions d'impression (photocopieurs, imprimantes, scanner) dont ils ont besoin pendant toute la durée de l'événement. Nos prestations ne s'arrêtent pas là puisque nous fournissons les polos aux 280 bénévoles qui travaillent sur la piste et dans les écuries.

Pour conclure, quels sont vos projets de sponsoring sportifs?

Nous sommes très impliqués dans le sponsoring sportif. Ce qui nous intéresse avant tout c'est de marquer notre attachement à l'économie et à la vie sociale de notre région en apportant notre soutien aux clubs locaux proches de chez nous.

Comment se sont déroulés vos études de Devillard? Croyez-vous vraiment, vous die Devillard, que vous avez un avenir professionnel dans le secteur de l'impression?

Ich begann meine Ausbildung während den Schulferien im Familienbetrieb Devillard zu arbeiten. Es war nicht über meine zu regeln, denn es praktisch alle Funktionen erfüllte, die es im Unternehmen gibt: Hilfsarbeiter, Hilfsbuchhalter, Verkäufer, Vertreter für den Buchhaltung, Verkäufer... 1985 übernahm ich die Geschäftsführung und die Abteilung Kommunikation.

Sie waren auch Sie Partner des Concours Hippique International de Genève? Und was hat Sie zu dieser Partnerschaft bewogen?

Devillard ist Partner seit über 20 Jahren! Der Concours Hippique gehört zu den wichtigsten Events in Genéve. Das Spektakel von hohem Niveau und die perfekte Organisation ziehen jedes Jahr viele Besucher an. Es war unvorstellbar, dabei nicht eine Rolle zu spielen. Unser Partnerschaft erlaubt uns, unsere Kunden in einem privilegierten Rahmen zu empfangen und mit ihnen ein Schauspiel zu genießen, das ein großes Schönbild ist.

Welche Leistungen bringen Sie in der Organisation des Wettbewerbs?

Wir sind Partner «Büro»-Partner, das heißt, wir stellen den Organisatoren alle Drucklösungen (Fotokopierer, Drucker, Scanner) zur Verfügung, die sie während der Veranstaltung benötigen. Außerdem liefern wir die Polos für die 280 freiwilligen Helfer, die auf dem Turnier Platz nehmen und in den Ställen arbeiten.

Sie unterstützen auch die Sportförderung? Welche Projekte haben Sie im Bereich Sport?

Wir sind sehr engagiert im Sport. Was uns interessiert vor allem ist, unsere Verbundenheit mit der Wirtschaft und dem gesellschaftlichen Leben unserer Region zu zeigen, indem wir die lokalen Clubs unterstützen.



SPORTING TALK CLAUDE DEVILLARD

Directeur commercial et administrateur du groupe Devillard, leader en Suisse romande sur le marché des PME, Claude Devillard participe depuis 1985 avec son frère Marc, à la success story de cette entreprise familiale fondée en 1958 et spécialisée dans les solutions d'impression.

Fidèle à une stratégie de développement dynamique et à une politique d'acquisitions, le groupe Devillard renouvelle cette année encore son partenariat avec le CHI de Genève.

Pourriez-vous nous dire ce qui différencie l'entreprise «Devillard» des autres entreprises du secteur?

Nous sommes une société familiale avec des valeurs très fortes qui sont partagées par l'ensemble de nos collaborateurs. La qualité du service, le respect de nos engagements, et la qualité de la relation clients sont au cœur de nos préoccupations. C'est notre ADN!

Quel est votre parcours au sein de l'entreprise familiale?

J'ai commencé à travailler dans l'entreprise familiale durant les vacances scolaires lorsque j'étais étudiant. Je peux dire que j'ai occupé pratiquement toutes les fonctions qui existent dans l'entreprise: aide-livreur, aide de bureau, secrétaire, responsable de la comptabilité, vendeur... En 1985, j'ai pris la Direction Commerciale de l'entreprise ainsi que le département communication.

Depuis combien de temps êtes-vous partenaire du concours hippique international de Genève? Et qu'est-ce qui vous a poussé à être partenaire?

Devillard est partenaire depuis plus de 20 ans! Le concours hippique fait partie des événements majeurs de Genève. Le spectacle d'un très haut niveau et l'organisation parfaitement rodée attirent de plus en plus de visiteurs chaque année. Il était impensable de ne pas y jouer un rôle. Notre partenariat nous permet de recevoir nos clients dans un espace privilégié et de partager avec eux un spectacle d'une grande beauté. Ce n'est que du plaisir!

Quelles sont les prestations que vous apportez dans le cadre de l'organisation du concours?

Nous sommes partenaires «bureautique», c'est-à-dire que nous mettons à disposition des organisateurs toutes les solutions d'impression (photocopieurs, imprimantes, scanner) dont ils ont besoin pendant toute la durée de l'événement. Nos prestations ne s'arrêtent pas là puisque nous fournissons les polos aux 280 bénévoles qui travaillent sur la piste et dans les écuries.

Pour conclure, quels sont vos projets de sponsoring sportifs?

Nous sommes très impliqués dans le sponsoring sportif. Ce qui nous intéresse avant tout c'est de marquer notre attachement à l'économie et à la vie sociale de notre région en apportant notre soutien aux clubs locaux proches de chez nous.