DU COPIEUR À LA GED

devillard

devillard & inergy UNISSENT LEURS FORCES

De gauche à droite:
Martial Margueron , Marc
et Claude Devillard.

T. 0848 912 912 www.devillard.ch

devillard

REVUE DE PRESSE

Développement d'entreprise

Journal : ICT JOURNAL
Date de parution : Juillet - Août 2014
Rubrique : Les News
Page : 09

LES NEWS

CARRIÈRE

Les étudiants suisses rêvent de travailler chez Google

CONSOLIDATION

Inergy intègre le groupe Devillard

TÉLÉPHONIE

La Poste chez Sunrise et la Confédération chez Swisscom

Inergy intègre le groupe Devillard

ych. Spécialisé dans les solutions d'impression, le groupe romand Devillard a fait l'acquisition de la firme genevoise Inergy. Fondée en 2003, cette société profite d'un savoir-faire dans la gestion électronique des documents. Elle propose notamment un programme de Managed Print Services (MPS) indépendant de tout fabriquant et collabore entre autres avec Xerox, Canon et HP. Le communiqué précise que Devillard et Inergy continueront à proposer leurs services de manière indépendante.

«En nous adossant au groupe Devillard, nous allons pouvoir bénéficier d'importantes synergies en termes de ressources, de capacité financière et de réputation afin de soutenir notre croissance», se félicite Martial Margueron, fondateur et directeur d'Inergy. Tandis que le directeur commercial Claude Devillard souligne que la reprise d'Inergy va permette à son entreprise familiale d'élargir son segment de clientèle, jusqu'ici surtout constituée de PME. Martial Margueron précise qu'en tant qu'unique Gold Partner certifié HP en Suisse romande, Inergy compte de nombreuses multinationales parmi ses clients.

devillard

REVUE DE PRESSE

Développement d'entreprise

Journal : PME MAGAZINE
Date de parution : Juillet 2014
Rubrique : Actualités brèves
Page : 12

ACTUALITÉS BRÈVES

Alexandra Origet du Cluzeau *La présidente fondatrice de la section genevoise prévoit une centaine de membres d'ici à 2015.*

Féminin Pluriel s'implante à Genève

Le réseau de femmes d'affaires Féminin Pluriel a ouvert une antenne en Suisse romande début juin, lit-on dans *L'Agefi*. Une cinquantaine de professionnelles de la région genevoise vont rejoindre l'organisation. Avrienne membre du réseau de Paris, Alexandra Origet du Cluseau est la présidente fondatrice de la section genevoise. Elle prévoit d'atteindre une centaine de membres d'ici à 2015. Créé il y a une vingtaine d'années par trois Françaises, l'organisation Féminin Pluriel vise à «connecter les femmes d'influence» et se définit comme complémentaire à d'autres organisations professionnelles. Une formule qui marche puisqu'elle a aussi à se développer au niveau international, en s'implantant au Luxembourg, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni mais aussi en Tunisie, en Inde ou encore aux Emirats arabes unis.

Devillard s'empare d'Inergy

Devillard, cette PME genevoise connue dans le secteur des solutions d'impression, s'empare d'Inergy, une autre PME genevoise, active dans le même secteur, qui emploie une quinzaine de collaborateurs. Selon le communiqué de presse, les deux entités resteront indépendantes, et elles gardent leurs dirigeants actuels. Elles formeront un groupe de 115 personnes, qui réalise un chiffre d'affaires de 30 millions de francs.

Vaudoise Assurances vend Valorlife

La Vaudoise Assurances a vendu sa filiale liechtensteinoise à la société Wealth-Assurance Beteiligung, une entité contrôlée par le groupe financier Cor Capital. Pour un montant non communiqué, cette opération permet à l'assureur vaudois de se recentrer sur le marché suisse. Les employés concernés poursuivront leur activité soit chez Valorlife, soit à la Vaudoise Assurances.

COM AU TOP

«Show me the money»

Que tous ceux qui n'ont jamais regardé le film *Jerry Maguire* (1996) se précipitent sur Youtube et tapent les mots clés suivants: Show me the money et Tom Cruise. Vous tomberez sur un morceau d'anthologie où l'acteur interprète un banquier contraint de hurler ce mantra pour garder son client.

Si la fac-différence à cet extrait, c'est que je reviens d'une conférence organisée par le Brandtestlist sur le marketing digital et qu'une intervention a retenu mon attention, tin des invités, Fred Cavazza, un digital stratégiste français, a intitulé sa présentation «Comment le marketing digital a conquis le monde et c'est perdu». Un titre un brin provocateur qui résume toutefois la récente étude Adobe «Digital Roadblocks» où les marketers européens avouent craindre quant à leur avenir (69% de Britanniques, 79% d'Allemands et 80% de Français). A l'heure où l'expérience et l'intuition sont en train de céder le pas aux algorithmes, ne plus croire en l'utilité d'humaniser cette fonction pourrait passer pour de la lucidité. Cela signifie-t-il pour autant que tout est perdu pour le marketing?

Rien de plus faux! Comme l'a rappelé ce spécialiste, le marketing n'a jamais été aussi divertissant mais une aide à la décision. Le digital ne change pas fondamentalement les règles du business puisque les marques ont et auront toujours besoin de clients qu'ils soient par ailleurs fans, followers ou que sais-je?

Que les entreprises intègrent les outils 2.0 et qu'elles créent de nouvelles fonctions telles que Chief Conversion Officier, Chief Mobile Officier, Chief Data Officier, ne condamne en rien le marketing. Car au final, il faudra toujours quelqu'un qui exprime la vaste interjection qui vallée: «Show me the money».

Victoria Marchand

Cambridge Technology Partners racheté

Le groupe informatique Atos annonce l'acquisition de Cambridge Technology Partners (CTP), actif dans le conseil informatique en Suisse. Cette PME, fondée en 1991 à Cambridge (USA) mais basée à Nyon depuis des années, emploie actuellement 300 personnes, pour un chiffre d'affaires d'environ 40 millions de francs. Pour l'anecdote, c'est la deuxième fois qu'elle se fait racheter. Cela avait déjà été le cas en 2001. Elle avait été acquise par le groupe informatique Novell, avant de retrouver son indépendance en 2007. Grâce à cette acquisition, Atos compte désormais un effectif de 850 salariés en Suisse, dix fois plus dans le monde, où il réalise un chiffre d'affaires annuel de 8,6 milliards d'euros.

Devillard s'empare d'Inergy

Devillard, cette PME genevoise connue dans le secteur des solutions d'impression, s'empare d'Inergy, une autre PME genevoise, active dans le même secteur, qui emploie une quinzaine de collaborateurs. Selon le communiqué de presse, les deux entités resteront indépendantes, et elles gardent leurs dirigeants actuels. Elles formeront un groupe de 115 personnes, qui réalise un chiffre d'affaires de 30 millions de francs.

www.devillard.ch
T. 0848 912 912

GENÈVE - RENENS - NEUCHÂTEL - SIERRE

DU COPIEUR À LA GED

devillard

REVUE DE PRESSE

Développement d'entreprise

Journal : Bilan
Date de parution : Du 11.06 au 24.06.2014
Rubrique : Tendances // En bref
Page : 24

TENDANCES // EN BREF

De gauche à droite: Martial Margueron , Marc et Claude Devillard.

Copieurs: un nouveau géant romand voit le jour

PAR SERGE GUERTCHAKOFF A l'heure de la gestion électronique des documents, le groupe romand Devillard a racheté Inergy. Tous les postes de travail sont maintenus.

«Bien que le futur soit dans les nuages, les machines resteront chez les utilisateurs», observe Martial Margueron, directeur d'Inergy, sise au Petit-Lancy. Cet ancien responsable marketing de Xerox a fondé en 2003 Inergy. «Comme Devillard, nous essayons d'être plus proches des clients finaux que ne le sont les fabricants.» Partageant la même philosophie, il n'est pas surprenant que les frères Claude et Marc Devillard se soient entendus avec Martial Margueron pour intégrer Inergy (15 employés, 3,5 millions de chiffre d'affaires) au sein de Devillard Holding. Le fondateur d'Inergy va continuer à diriger sa société, qui va garder sa raison sociale, et restera membre du conseil d'administration.

30 millions de chiffre d'affaires

Devillard est réputée pour ses services allant du copieur à la gestion électronique des documents (GED). Fondée en 1958 par Roland et Marie-Thérèse Devillard dans les 15 m² de l'appartement familial, la PME n'a cessé de croître sous l'impulsion de la seconde génération. Au gré d'acquisitions ou de rachat de parcs, l'entreprise opère désormais dans toute la Suisse romande. A Genève, elle occupe depuis 1995 l'ancien siège de Camy Watch aux Acacias sur 3200 m².

Avec l'intégration d'Inergy, le groupe emploie 115 collaborateurs (dont 70 sur Genève) et réalise 30 millions de francs de chiffre d'affaires. «Nous sommes réputés pour notre service après-vente, via les contrats de maintenance», relève Marc Devillard. Dans ce secteur où la plupart de ses concurrents sont des filiales des constructeurs (Canon, Ricoh et Xerox), l'entreprise familiale mise sur la proximité. «Nous n'avons pas recours à un call center basé hors du pays et notre temps moyen d'intervention est de 1 h 08.»

Son frère Claude rappelle que ce secteur est en train de vivre sa troisième révolution: «Jusque dans les années 1980, nous vendions des duplicateurs à stencils, lesquels ont disparu au profit des photocopieuses. La 2e révolution a vu la photocopieuse être progressivement supplantée par l'informatique. Et depuis quelques années, nous avons su anticiper le virage du document papier à la GED; 16% du volume des bureaux sont pris par les documents.» Le groupe détient quelque 8000 clients en Suisse romande. B

Wiine.me crée une académie pour apprendre le vin

La start-up genevoise lance une campagne de crowdfunding.

COURS EN LIGNE La start-up genevoise wiine.me, fondée en 2013, a lancé le 3 juin une campagne de crowdfunding afin de financer son projet de Wine Academy: une série de cours en ligne basés sur une sélection de vin appropriée. Les utilisateurs recevront le vin et l'accès au cours en ligne au même moment. Le module devrait s'étendre sur six mois et comprendre 18 vins. «Quelque chose manque encore dans l'écosystème actuel: essentiellement composé de blogs, de cours de dégustation un peu poussiéreux, souvent chers, ou encore de vidéos YouTube», observe Timothee Bardet, CEO et cofondateur.
Avec plus de 600 participants à ses cours de dégustation en un an et dix sommeliers donnant leurs conseils, l'équipe Wiine.me a établi une méthode spécifique pour apprendre le vin en ligne en six mois. ss

L'opération mentors est reconduite pour les étudiants genevois

Uni-emploi et Alumni UNIGE lancent leur cinquième programme d'encadrement.

SOUTIEN Le programme de mentorat proposé chaque année aux étudiants de l'Université de Genève semble satisfaire tous ses participants. Épaulés par des mentors qui les aident à clarifier leur projet professionnel, les «mentees» y gagnent en termes de connaissance du monde du travail et d'insertion professionnelle. Uni-emploi et Alumni UNIGE, l'association des diplômés de l'Université de Genève, qui organisent cette opération, ont donc décidé de la reconduire pour la cinquième fois. Ils lancent un appel afin de sélectionner les 120 universitaires qui pourront bénéficier d'un tel coaching d'octobre 2014 à mai 2015. Le programme est ouvert aux étudiants en niveau Master, quelle que soit leur filière d'études. Les professionnels diplômés qui souhaiteraient encadrer un(e) étudiant(e) en fin de cursus peuvent également se signaler. Les inscriptions sont ouvertes en ligne jusqu'au 30 juin prochain sur le site http://uniemploi.unige.ch/entreprises/mentorat-ente ss

www.devillard.ch
T. 0848 912 912

GENÈVE - RENENS - NEUCHÂTEL - SIERRE

DU COPIEUR À LA GED

devillard

REVUE DE PRESSE

Développement d'entreprise

Journal : AGEFI
Date de parution : Jeudi 12 juin 2014
Rubrique : Suisse
Page : 6

DEVILLARD: reprise d'Inergy

L'entreprise familiale active dans le domaine des solutions d'impression et de l'informatique Devillard a annoncé le rachat d'Inergy, structure fondée en 2003 à Genève et comptant quinze employés. Les deux entités resteront toutefois indépendantes. Fondée en 1958 à Genève, Devillard emploie 115 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel d'environ 30 millions de francs. – (ats)

Journal : Le Temps
Date de parution : Jeudi 12 juin 2014
Rubrique : Economie
Page : 15

LE TEMPS

Devillard rachète Inergy

> **Informatique** Les emplois seront préservés

L'entreprise familiale active dans le domaine des solutions d'impression et de l'informatique Devillard a annoncé mercredi le rachat d'Inergy, structure fondée en 2003 à Genève et comptant quinze employés. Les deux entités resteront toutefois indépendantes.

Fondée en 1958 à Genève, Devillard emploie 115 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel d'environ 30 millions de francs et 8000 clients actifs en Suisse romande, a précisé un communiqué.

«En nous adossant au groupe Devillard, nous allons pouvoir bénéficier d'importantes synergies afin de soutenir notre croissance», a déclaré Martial Margueron, fondateur et directeur d'Inergy, qui conserve sa place à la tête de l'entreprise.

Elargir la clientèle

«La reprise d'Inergy va nous permettre d'élargir notre segment de clientèle jusqu'alors essentiellement constituée de PME», a expliqué Claude Devillard, directeur commercial. La croissance de l'entreprise repose notamment sur une stratégie d'acquisition ciblée de prestataires reconnus et bien intégrés localement. **ATS**

DU COPIEUR À LA GED

devillard

Journal : Tribune de Genève
Date de parution : Jeudi 12 juin 2014
Rubrique : Economie
Page : 12

12 Economie

Tribune de Genève | Jeudi 12 juin 2014

Santé

Londres se profile comme un pôle médical mondial

Le point de vue
Jérôme Faivoulet*

Les trois erreurs à ne pas commettre

Le groupe Devillard rachète une société lancéenne

Réassurance

Energie
Nouvelle alliance pour séduire le groupe Alstom

Sport
126

Assurances
Personnel qualifié cherché de toute urgence

Le groupe Devillard rachète une société lancéenne

L'entreprise informatique genevoise entend accroître sa clientèle et se spécialiser davantage dans la gestion électronique de documents

Devillard continue de grandir. La société genevoise spécialisée dans le domaine des solutions d'impression a racheté le groupe lancéen Inergy. «Cette acquisition nous permet d'élargir notre clientèle surtout constituée de PME», se félicite Claude Devillard, directeur commercial de Devillard. Inergy compte en effet plusieurs multinationales parmi ses partenaires, comme HP, dont le siège européen se trouve à Meyrin.

Devillard, 115 employés, n'a pas cessé de se transformer depuis son lancement en 1958, quand elle se spécialisait dans les duplicateurs à stencils, qui ont depuis été supplantés par les photocopieuses, elles-mêmes progressivement remplacées par l'informatique. «Depuis 2009, nous misons sur la GED, la gestion électronique des documents», poursuit le directeur. Autrement dit, la maison familiale propose toujours plus de gérer électroniquement tous les documents de leurs clients, des e-mails aux rapports en passant par les notes de frais et le courrier postal. Selon l'entreprise, la GED, qui représente 15% des 30 millions de francs de son chiffre d'affaires, devrait correspondre à plus de la moitié de ses ventes dans les années à venir.

Le marché est important, alors qu'en moyenne dans les pays occidentaux 16% du volume des bureaux sont accaparés par de la documentation. «En ligne, on gagne de la place et on retrouve tout très vite», assure Claude Devillard.

Et la concurrence de Google, Amazon et autres Dropbox, qui se démarquent sur des créneaux similaires à moindre prix? «Nous avons des plus-values: nous conseillons les clients chez eux pour adapter aux mieux nos solutions à leurs besoins et notre service après-vente est réputé. Nos clients ne sont en plus pas obligés d'externaliser leurs données dans des serveurs à l'étranger», répond Claude Devillard.

Le groupe qu'il codirige avec son frère Marc recense quelque 8000 clients, presque tous des entreprises romandes. La holding détient des sociétés dans les cantons de Vaud, du Valais et de Neuchâtel. Elle entend encore grandir, ce qui n'est pas facile. Devillard cherche aujourd'hui désespérément des ingénieurs en informatique. **R.ET.**

www.devillard.ch
T. 0848 912 912

GENÈVE - RENENS - NEUCHÂTEL - SIERRE

DU COPIEUR À LA GED

devillard

REVUE DE PRESSE

Développement d'entreprise

Journal : 24 heures
Date de parution : Jeudi 12 juin 2014
Rubrique : Economie
Page : 13

24 heures

Economie

Santé

Londres se profile comme un pôle médical mondial

Devillard rachète une société genevoise

Le point de vue
Jérôme Favoulet

Les trois erreurs à ne pas commettre

Les marchés boursiers

Devillard rachète une société genevoise

Le groupe informatique romand entend accroître sa clientèle et se spécialiser davantage dans la gestion électronique de documents

Devillard continue de grandir. L'entreprise genevoise spécialisée dans le domaine des solutions d'impression a racheté le groupe lancéen Inergy. «Cette acquisition nous permet d'élargir notre clientèle surtout constituée de PME», se félicite Claude Devillard, directeur commercial de Devillard SA. Inergy compte en effet de nombreuses multinationales parmi ses clients, comme HP, dont le siège européen se trouve à Meyrin.

Devillard, 115 employés, n'a pas cessé de se transformer depuis son lancement en 1958, quand elle se spécialisait dans les duplicateurs à stencils, qui ont depuis été supplantés par les photocopieuses, elles-mêmes progressivement remplacées par l'informatique. «Depuis 2009, nous misons sur la GED, la gestion électronique des documents», poursuit le directeur. Autrement dit, la maison familiale propose toujours plus de gérer électroniquement tous les documents de leurs clients, des e-mails aux rapports en passant par les notes de frais et le courrier postal. Selon l'entreprise, la GED, qui représente 15% des 30 millions de francs de son chiffre d'affaires, devrait correspondre à plus de la moitié de ses ventes dans les années à venir.

Le marché est important, alors que, dans les pays occidentaux, en moyenne 16% du volume des bureaux sont accaparés par de la documentation. «En ligne, on gagne de la place et on retrouve tout très vite», assure Claude Devillard.

Et la concurrence de Google, d'Amazon et de Dropbox, qui se démarquent sur des créneaux similaires à moindre prix? «Nous avons des plus-values: nous conseillons les clients chez eux pour adapter aux mieux nos solutions à leurs besoins; notre service après-vente est réputé. Nos clients ne sont, en plus, pas obligés d'externaliser leurs données sur des serveurs à l'étranger», répond Claude Devillard.

Le groupe qu'il codirige avec son frère Marc recense quelque 8000 clients, presque tous des entreprises romandes. La holding détient des sociétés dans les cantons de Vaud, du Valais et de Neuchâtel. Elle entend encore grandir, ce qui n'est pas facile. Devillard cherche aujourd'hui désespérément des ingénieurs en informatique. **R.ET.**

15

C'est le nombre de collaborateurs employés par le groupe Inergy.

www.devillard.ch
T. 0848 912 912

GENÈVE - RENENS - NEUCHÂTEL - SIERRE